



Communiqué de presse

## Selon Entreprise&Personnel, dans le contexte actuel, le dialogue social serait l'unique rempart aux fractures

Paris, le 30 mars 2020 - La crise sanitaire actuelle est d'une ampleur inédite et les conséquences économiques sont considérables. Alors que le gouvernement a annoncé des mesures pour protéger entreprises et salariés, **Frédéric Guzy, Directeur général d'Entreprise&Personnel, souhaite rappeler que, dans ce contexte si particulier, il est primordial de maintenir le dialogue social entre tous les acteurs de l'entreprise et de l'économie pour appuyer les mesures prévues et anticiper les bonnes conditions de reprise des activités.**

### Impliquer les organisations syndicales

Face à cette crise, le vecteur syndical est primordial, c'est pourquoi il faut impliquer les organisations syndicales au maximum dans les décisions prises, dès maintenant. Frédéric Guzy souligne « *Aujourd'hui, les organisations syndicales sont bien placées pour communiquer auprès des salariés sur les décisions prises. Ce sont également elles qui pourront accompagner et préparer les meilleures conditions de la reprise d'où la nécessité d'une communication transparente entre les entreprises et les organisations syndicales* ».

### La fonction RH comme rempart à la fracture sociale

Le plus grand risque d'une disparition du dialogue social avant et durant la reprise, est celui de la fracture sociale : le mouvement des gilets jaunes était resté aux portes de l'entreprise puisque la défiance était étatique. Dans le contexte actuel, si l'entreprise et la fonction RH n'accompagnent pas la reprise des échanges entre tous les acteurs, le risque est grand de voir cette défiance s'immiscer dans les entreprises.

Les organisations syndicales, les collectifs de salariés et les organisations patronales sont en première ligne aujourd'hui pour assurer la sécurité des salariés, le respect de leurs droits et le maintien de l'activité de production de biens et de services. Tous les acteurs de la fonction RH sont au centre de ces relations, garantes de la bonne communication et de la simplification des échanges.

### ...Et après ?

Frédéric Guzy précise que « *Si la nécessité de subvenir aux besoins et à la protection de la population prime aujourd'hui, les entreprises doivent prévoir la reprise et anticiper les tensions latentes. En effet, il faudra redonner le sens du collectif à tous les collaborateurs : le déficit de reconnaissance des salariés restés sur les lieux de travail (usine, magasins, hôpitaux...) ne sera que plus grand s'ils ne se sentent pas appartenir au même collectif que les salariés confinés (en télétravail ou en activité partielle). La fracture est aussi économique : ceux qui restent en activité et perçoivent des revenus réguliers face à ceux dont les revenus du chômage partiel ne sont pas compensés. Le risque est grand de créer de la précarité chez ces collaborateurs. Pour les personnes présentes sur le « front économique », il faudra valoriser financièrement cet engagement et surtout trouver des moyens de reconnaître la valeur et l'utilité sociale de leurs métiers dans ce contexte de crise. Les valorisations pécuniaires ne seront peut-être pas suffisantes : les entreprises devront être inventives et réalistes dans les dispositifs qu'elles proposeront pour continuer à engager tous les collaborateurs !* »

A propos d'Entreprise&Personnel (E&P)

Entreprise&Personnel (E&P) est l'association des entreprises françaises dans les domaines RH et social. Depuis 50 ans, les experts d'E&P décryptent les enjeux de demain grâce à un réseau international et à une vision prospective. Créé par et pour les entreprises, E&P accompagne quotidiennement tous les acteurs de la fonction RH sur les sujets clés de leurs organisations (management, carrières, formation, dialogue social) et permet aux entreprises de collaborer afin de construire les solutions RH adaptées à leurs objectifs stratégiques.

**Contacts presse  
Agence Profile**

Margot Bres  
01 56 26 72 15 - 06 22 32 70 13  
[mbres@agence-profile.com](mailto:mbres@agence-profile.com)

Hina de Soultrait  
01 56 26 72 24  
[hdesoultrait@agence-profile.com](mailto:hdesoultrait@agence-profile.com)