



## Développement des pratiques d'intelligence collective via le codéveloppement

### Objectifs

- > Découvrir une modalité innovante d'entraide et de coopération entre pairs.
- > Favoriser le partage de pratiques.
- > Contribuer à l'amélioration de la pratique professionnelle de ses pairs.
- > Développer ses marges de manœuvre.

### Partis-pris pédagogiques

Le codéveloppement professionnel est une approche de développement permettant d'apprendre les uns des autres afin d'améliorer sa pratique. Le groupe constitue une communauté d'apprentissage qui partage les mêmes buts et utilise la même méthode : étude attentive et structurée de situations professionnelles vécues, partage de savoirs pratiques, émergence de pistes d'actions... Le codéveloppement est, avant tout, un engagement à réfléchir avec une personne, lui permettant ainsi de retrouver une certaine liberté de manœuvre et de passer à l'action.

En codéveloppement, la réflexion, individuelle, et en groupe est favorisée par un exercice structuré, en 6 étapes, toujours les mêmes.

Lors des séances, les participants sont tour à tour "clients", celui ou celle dont la problématique fait l'objet de la séance ou "consultants", amenés à formuler librement, sur la problématique du client, leurs idées, conseils, hypothèses, commentaires...

### Modalités

Nombre de participants par groupe : 4 à 8

Durée moyenne d'une séance : 3 heures

Dès que 4 personnes sont inscrites, la première séance peut avoir lieu (4 séances au global).

Fréquence des rencontres : 4 à 6 semaines entre les rencontres

### Durée

4 séances de 3 heures chacune

### Direction du Programme

Sophie Marsaudon

### Tarif

1 400 € HT tarif adhérent

1 800 € HT tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire

[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)



## Mieux connaître les représentants des salariés afin de faire vivre un dialogue social efficace

### Objectifs

- > Comprendre les enjeux d'aujourd'hui des syndicats et de la représentation du personnel
- > Comprendre les fonctionnements internes des organisations syndicales
- > Comprendre les moyens qu'ils utilisent (moyens internes aux organisations, outils digitaux, communication ...)
- > Appréhender les nouvelles formes de représentation sociale (groupements de salariés, éco-syndicats ...)

### Modalités

Apports de connaissances :

- > Evolution du syndicalisme, de la représentation du personnel et perspectives  
La régulation sociale en entreprise  
La sociologie et l'histoire du syndicalisme  
Les différentes crises de la représentation
- > Les effets de la Loi Travail sur la représentation du personnel et le syndicalisme
- > Les outils et moyens à disposition des représentants du personnel et la manière dont ils les utilisent  
Structuration interne des organisations syndicales, outils au sein de l'entreprise, nouveaux outils de communication ...)
- > Les éléments d'un dialogue social efficace : comment aller vers un dialogue social co-construit ?

### Méthodes pédagogiques

Mise en situation pendant l'intersession, REX à l'issue, en présence des élus.

### Public

DRS, Responsables des relations sociales, Chargés de relations sociales

### Durée

1 journée en présentiel

### Direction du Programme

Régis Guichard  
Amandine Largillière

### Tarif

700 € HT tarif adhérent  
900 € HT tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire

[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)



## Quels enjeux du Stratégique Workforce Planning dans vos organisations ?

### Objectifs

- > Comprendre les fondamentaux du SWP.
- > Structurer sa démarche du SWP par le ciblage des emplois stratégiques et les projections quantitatives.
- > Définir des scénarios prospectifs, apprendre à les chiffrer et les argumenter.
- > Etablir sa démarche d'implémentation du SWP.

### Partis-pris pédagogiques

- > Une pédagogie orientée vers l'appropriation d'une méthodologie opérationnelle.
- > Cette formation donne lieu à la réalisation collective des étapes structurantes d'un SWP.
- > Chaque participant acquiert les compétences nécessaires à la mise en place immédiate du SWP dans son organisation, en impliquant les managers et en utilisant des méthodes de déploiement agiles pour faciliter sa déclinaison opérationnelle.

### Public

DRH, Directeurs du développement RH, HRBP, toute personne en charge des sujets liés à la prospective métiers, GPEC et SWP, chefs de projets transverses

### Durée

1,5 jour articulant distanciel & présentiel

### Direction du Programme

Julie Devineau  
Stéphanie Kiselman  
Lionel Sfar

### Tarif

1 050 € HT tarif adhérent  
1 350 € HT tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire  
[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)



## Design du travail et de son organisation

### Objectifs

- > Partager une vision de ce qu'est l'organisation.
- > S'approprier la modélisation E&P sur le travail.
- > Savoir coopérer avec les managers pour challenger une organisation/réaliser un diagnostic organisationnel.
- > Agir sur l'organisation à l'appui de leviers pertinents dont ceux liés au design du travail.
- > Aborder l'organisation comme un levier pour concilier performance économique et qualité sociale.

### Objectifs pédagogiques

- > Décoder les niveaux d'analyse d'une organisation (macro, meso et micro) et ses marges de manœuvre pour concevoir une organisation qui tienne compte des dimensions humaines du travail.
- > Adopter le point de vue du design du travail.
- > Décoder et analyser les symptômes d'une 'mal-organisation' du travail.
- > Favoriser les innovations managériales sur le design du travail.
- > Configurer des espaces de discussion sur le travail y compris au sein de la ligne managériale.
- > Concevoir et mettre en place des outils de gestion qui relient travail, santé et efficacité pour analyser les impacts de l'organisation sur les facteurs humains.

### Public

DRH, Directeurs du développement RH, HRBP, Pilotes de la transformation organisationnelle, Change management

### Durée

3 jours en présentiel

### Direction du Programme

Pascale Fotius  
Régis Guichard

### Tarif

2 100 € HT tarif adhérent

2 700 € HT tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire  
[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)



## Visual Thinking, animer vos réunions, brainstorming grâce aux outils visuels

### Objectifs

- > Faire le point sur les méthodes de Visual Thinking disponibles : Mind Mapping, Webbing, Sketchnoting, Scribing, Photolangage, etc.
- > Choisir sa ou ses méthodes à utiliser.
- > S'appropriier les méthodes d'animation visuelle en présentiel/distanciel.
- > Comprendre quelles thématiques peuvent être abordées en entreprise grâce aux outils visuels.

### Objectifs pédagogiques

- > Développer la créativité et l'efficacité collective.
- > Travailler en collectif (inter ou intra-entreprise sur les représentations de vos collaborateurs, de vos équipes ; confronter les points de vue, faire dialoguer les parties prenantes grâce aux supports visuels.
- > Apprendre à mieux connaître en une demi-journée ou journée ses pairs, ses collègues, son équipe ou d'autres membres de son réseau.

### Durée

2 séances de 3h en distanciel ou en présentiel

### Direction du Programme

Carine Chavarochette

### Tarif

700 € HT tarif adhérent

900 € HT tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire

[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)



## Accompagner la transformation écologique de votre entreprise

### Objectifs

- > Situer le positionnement de son entreprise/service par rapport à la transition écologique.
- > Cartographier les différents acteurs et métiers en transition ou en voie de transition. Repérer compétences et axes de formation à privilégier pour viraliser la transition écologique dans les différents services.
- > Travailler en collectif et sous-groupe (inter ou intra-entreprise).

### Objectifs pédagogiques

- > Présenter les nouveaux enjeux de la transition écologique.
- > Réaliser un diagnostic culturel flash de la transition écologique de son entreprise.
- > Connaître les différentes ressources externes (concours, plan de relance verte, etc.).
- > Identification du rôle des innovateurs, passeurs pour faciliter la transition écologique.
- > Identifier les changements culturels voulus par rapport à son activité, ses sites, ses clients, son histoire.

### Durée

2 séances de 3h en distanciel ou en présentiel

### Direction du Programme

Carine Chavarochette

### Tarif

700 € HT tarif adhérent

900 € HT tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire

[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)



## Changer le regard sur les générations

### Objectifs

- > Apporter des éclairages sur les générations.
- > Aborder la question des générations sous l'angle de la cohésion intergénérationnelle.
- > Être en mesure d'accompagner les managers vers des modes de fonctionnement tirant profit de la complémentarité entre les générations.
- > Identifier des actions concrètes pour faire évoluer les pratiques et amorcer leur mise en œuvre.

### Objectifs pédagogiques

- > Analyser ses représentations sur les générations au travail (sphère professionnelle).
- > Identifier les principaux freins à la cohésion intergénérationnelle.
- > Repérer et articuler des leviers favorisant le management d'équipes multigénérationnelles, en identifiant les conditions de réussite.
- > Être en capacité d'accompagner les managers de leur périmètre dans l'expérimentation d'une évolution de leurs pratiques.

### Public

DRH, RRH opérationnels

### Durée

Un atelier d'une journée (présentiel) suivie d'un REX (distanciel)

### Direction du Programme

Sophie Marsaudon

### Tarif

1 050 € HT tarif adhérent

1 350 € HT tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire

[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)



## Ateliers du management : Le management hybride

### Objectifs

- > Prendre conscience des enjeux et des spécificités du management hybride.
- > Questionner ses pratiques managériales au regard de ces enjeux.
- > Identifier des pratiques adaptées à expérimenter et amorcer leur mise en œuvre.

### Objectifs pédagogiques

- > Clarifier sa compréhension du management hybride, ses spécificités et sa relation au management à distance.
- > Identifier les conséquences pour les pratiques managériales sur 3 registres : management individuel, management du collectif, management de l'activité.
- > Questionner ses pratiques et enrichir sa boîte à outils sur :
  - Le triptyque : confiance – autonomie - contrôle,
  - La communication managériale,
  - L'animation de l'équipe,
  - L'organisation de l'équipe en articulant présence sur site et travail à distance,
- > Elaborer un plan d'action personnel pour faire évoluer ses pratiques en conséquence.

### Public

Manager d'équipe (opérationnel, fonctionnel) ou manager de projets dans une organisation évoluant vers un mode de fonctionnement hybride

### Durée

3 ateliers de 2 heures espacés de 1 semaine  
Animation articulant distanciel & présentiel

### Direction du Programme

Aine O'Donnell

### Tarif

700 € HT par série d'atelier - tarif adhérent  
900 € HT par série d'atelier- tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire

[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)





## Ateliers du management : Le management équilibriste

### Objectifs

- > Comprendre les origines et les enjeux des évolutions actuelles du management.
- > Questionner ses pratiques managériales au regard de cette nouvelle donne.
- > Identifier des pratiques adaptées à expérimenter et amorcer leur mise en œuvre.

### Objectifs pédagogiques

- > Clarifier sa compréhension des évolutions du management aujourd'hui.
- > Identifier les conséquences pour les pratiques managériales sur 3 registres : management individuel, management du collectif, management de l'activité.
- > Questionner ses pratiques et enrichir sa boîte à outils pour concilier :
  - confiance, autonomie ET contrôle,
  - flexibilité individuelle ET bon fonctionnement du collectif,
  - efficacité de la prise de décision ET l'approche participative,
  - performance ET qualité de vie au travail.
- > Elaborer un plan d'action personnel pour faire évoluer ses pratiques en conséquence.

### Public

Manager d'équipe (opérationnel, fonctionnel) ou manager de projets dans une entreprise où les attendus vis-à-vis des managers évoluent

### Durée

3 ateliers de 2 heures espacés de 1 semaine  
Animation articulant distanciel & présentiel

### Direction du Programme

Aine O'Donnell

### Tarif

700 € HT par série d'atelier - tarif adhérent  
900 € HT par série d'atelier- tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire

[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)



## Ateliers du management : Le management organisateur

### Objectifs

- > Savoir challenger une organisation/réaliser un diagnostic organisationnel.
- > Agir sur l'organisation à l'appui de leviers pertinents dont ceux liés au design du travail.
- > Aborder l'organisation comme un levier pour concilier performance économique et qualité sociale.

### Objectifs pédagogiques

- > Décoder les niveaux d'analyse d'une organisation (macro, meso et micro).
- > Acquérir une grille d'analyse et une méthode permettant d'évaluer le degré d'adaptation d'une organisation du travail à son contexte.
- > Concevoir et mettre en œuvre des démarches pour traiter les problématiques organisationnelles identifiées.
- > Favoriser les innovations managériales sur le design du travail.
- > Comprendre l'intérêt et découvrir les modalités pratiques d'une démarche contribuant à l'amélioration continue de l'organisation du travail.
- > Mettre en pratique les outils et identifier en quoi ils sont transposables dans votre activité.

### Public

Manager d'équipe (opérationnel, fonctionnel) ou manager de projets dans une entreprise faisant face à de nouveaux enjeux ou en transformation

### Durée

3 ateliers de 2 heures espacés de 1 semaine  
Animation articulant distanciel & présentiel

### Direction du Programme

Pascale Fotius

### Tarif

700 € HT par série d'atelier - tarif adhérent

900 € HT par série d'atelier - tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire

[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)



## Ateliers du management : Le management coach-développeur

### Objectifs

- > Comprendre le sens et l'intérêt de la posture manager coach, pour vous, pour vos collaborateurs, pour l'entreprise.
- > Découvrir comment cette posture peut se traduire dans votre pratique managériale.
- > Acquérir des méthodes.
- > Identifier des actions concrètes pour faire évoluer vos pratiques et amorcer leur mise en œuvre.

### Objectifs pédagogiques

- > Clarifier votre compréhension du sens et de l'intérêt de la posture manager coach.
- > Identifier les différentes situations managériales concrètes dans lesquelles vous pouvez la mobiliser.
- > Acquérir des méthodes pour incarner cette posture.
- > Analyser votre posture dans des situations concrètes : feedback, entretiens de suivi d'activité, entretien annuel, entretien de développement...
- > Définir quel « manager coach » vous voudriez être.
- > Elaborer un plan d'action personnel pour renforcer votre pratique.

### Public

Manager d'équipe (opérationnel, fonctionnel) ou manager de projets dans souhaitant favoriser l'engagement et le développement de vos collaborateurs

### Durée

3 ateliers de 2 heures espacés de 1 semaine  
Animation articulant distanciel & présentiel

### Direction du Programme

Aine O'Donnell

### Tarif

700 € HT par série d'atelier - tarif adhérent  
900 € HT par série d'atelier- tarif non-adhérent

### Renseignements et inscription

Pascale Lemaire  
[formations@entreprise-personnel.com](mailto:formations@entreprise-personnel.com)